

## ガラスびん品種別出荷動向（2025年）

単位：「数量・重量」⇒「千本・トン」

日本ガラスびん協会

年 月	内訳	薬	ドリンク			化粧	食料・調味料			牛乳	酒類							飲料	合計
			小壇D	飲料D	ドリンク計		食料	調味料	食調計		一升びん	清酒中小	焼酎	ビール	ウイスキー	他洋雜酒	酒類計		
2025年 1月	数量	25,564	79,646	40,969	120,615	3,185	47,014	30,438	77,452	3,324	2,642	25,064	3,895	6,207	7,414	11,556	56,778	23,147	310,065
	重量	2,909	7,215	5,802	13,017	365	7,831	4,639	12,470	588	2,509	7,892	1,477	1,979	3,525	4,259	21,641	5,538	56,528
2月	数量	26,711	107,484	37,687	145,171	3,813	49,422	31,017	80,439	2,394	3,286	24,478	3,805	8,174	8,179	12,706	60,628	26,400	345,556
	重量	2,834	10,329	5,311	15,640	439	8,198	4,806	13,004	314	3,121	7,348	1,507	3,121	3,926	4,670	23,693	6,437	62,361
3月	数量	27,201	141,146	60,167	201,313	4,708	57,598	34,969	92,567	4,809	3,656	32,228	4,200	9,505	8,628	13,355	71,572	28,916	431,086
	重量	3,073	13,427	8,492	21,919	505	9,724	5,763	15,487	850	3,473	9,904	1,684	3,769	4,188	4,669	27,687	7,073	76,594
4月	数量	27,232	138,077	56,234	194,311	4,688	55,938	38,660	94,598	4,587	2,624	24,254	4,056	5,663	7,807	12,338	56,742	30,451	412,609
	重量	2,880	13,099	7,944	21,043	500	9,290	6,005	15,295	682	2,493	7,571	1,645	1,767	3,699	4,665	21,840	7,330	69,570
5月	数量	25,834	126,265	61,683	187,948	4,859	52,139	32,886	85,025	2,290	2,497	24,328	3,934	4,914	8,101	10,453	54,227	27,693	387,876
	重量	2,673	12,055	8,667	20,722	522	8,786	5,123	13,909	356	2,373	7,624	1,461	1,542	3,973	3,931	20,904	6,673	65,759
6月	数量	27,854	143,257	66,325	209,582	4,715	55,303	40,960	96,263	3,086	2,330	22,986	4,245	6,292	7,945	12,672	56,470	29,770	427,740
	重量	2,944	13,525	9,416	22,941	500	9,171	6,349	15,520	473	2,214	6,775	1,706	2,175	3,842	4,683	21,395	7,101	70,874
7月	数量																		
8月	数量																		
9月	数量																		
10月	数量																		
11月	数量																		
12月	数量																		
2025年累計	数量	160,396	735,875	323,065	1,058,940	25,968	317,414	208,930	526,344	20,490	17,035	153,338	24,135	40,755	48,074	73,080	356,417	166,377	2,314,932
	重量	17,313	69,650	45,632	115,282	2,831	53,000	32,685	85,685	3,263	16,183	47,114	9,480	14,353	23,153	26,877	137,160	40,152	401,686
2025年累計	数量	95.6%	107.2%	96.6%	103.7%	99.4%	94.8%	86.8%	91.5%	88.1%	91.3%	96.9%	96.2%	106.3%	98.4%	97.2%	97.8%	94.0%	98.3%
	前年比	95.8%	107.7%	96.1%	102.7%	95.9%	94.7%	85.9%	91.2%	86.8%	91.3%	98.0%	93.1%	122.2%	99.4%	95.6%	98.6%	92.9%	97.2%

### <2025年1月～6月の出荷状況について>

※ 正会員 6社のみのデータです

・2025年1月～6月の出荷状況は、重量では401.7千t（前年比97.2%）、数量では2,314百万本（前年比98.3%）と共に減少となりました。

物価上昇による個人消費の低迷、一部他容器へのシフトなどがガラスびんの需要に影響を与えました。今後は、米国の相互関税政策の影響が特に酒類関係の需要減少が予想されます。

国内の需要は、更なる物価上昇による消費マインドの低下が心配されます。業種別に見ると前年からプラスになったのは2業種（小びんドリンク・ビール）で、他の業種は前年割れとなりました。

・「薬びん」は、半導体関係の需要が若干減少し、対前年96%の出荷量となりました。

・「小びんドリンクびん」は、前年価格改定による減少の反動増により、対前年108%の出荷量となりました。

・「食料びん」は、インスタントコーヒーのほか原材料等の高騰・製品価格への転嫁による買い控えが長引いており、対前年95%の出荷量となりました。

・「調味料びん」は、食料びんと同様の傾向で、さらに一部他容器へのシフトも進み、対前年86%の出荷量となりました。

・「牛乳びん」は、宅配牛乳の終売もあり、対前年87%の出荷量となりました。

・「清酒1.8Lびん」は、流通している回びんの在庫増や一部中小容量帯へのシフトもあり対前年91%の出荷量となりました。

・「清酒中小びん」は、微減で推移し、対前年98%の出荷量となりました。

・「ビールびん」は、4月の価格改定前の仮需により、対前年122%の出荷量となりました。

・「焼酎びん」は、市場全体の動きから販売減傾向となり、対前年93%の出荷量となりました。

・「ウイスキーびん」は、微減で推移し、対前年99%の出荷量となりました。

・「その他洋雜酒びん」は、既存製品の販売減により、対前年96%の出荷量となりました。

・「飲料ドリンクびん」は、大型製品の価格改定の影響を受け、対前年96%の出荷量となりました。

・「飲料びん」は、既存製品の販売減により、対前年93%の出荷量となりました。